

Bravofly Rumbo Group wächst im ersten Halbjahr 2014 und verbreitert geografische Präsenz

Die europäische Online Reiseagentur verbuchte in den ersten sechs Monaten einen Umsatz von EUR 72.1 Mio. (+21.2%). Das Wachstum wurde durch eine starke Expansion ausserhalb der Kernmärkte getrieben. Der bereinigte EBITDA stieg als Folge der akquirierten Metasearch-Plattform Jetcost auf EUR 12.2 Mio. (+9.5%).

- *Wachsende Volumina bei Brutto-Reisevolumen, Buchungen und Umsatz*
- *Reingewinn wuchs auf EUR 3.2 Mio., beeinflusst durch IPO-Kosten von rund EUR 4 Mio.*
- *Prognose für 2014: Gruppe rechnet weiterhin mit sich entsprechend dem ersten Halbjahr entwickelnden Zahlen bei Volumen, Ertrag und bereinigtem EBITDA, konkret für das ganze Jahr mit einem erwarteten Brutto-Reisevolumen von EUR 1,300-1,350 Mio., einem erwarteten Ertrag von EUR 142-147 Mio. und einem EBITDA von EUR 22-24 Mio.*
-

Amsterdam / 16. September 2014. Das Brutto-Reisevolumen betrug im ersten Halbjahr EUR 643 Mio., ein Zuwachs von 22.5% im Vergleich zur Vorjahresperiode. Die Anzahl der Buchungen stieg vollumfänglich organisch um 16.3% auf EUR 1.7 Mio. Dank der Akquisition des Metasearch-Anbieters Jetcost und starkem internationalem Wachstum stieg der Konzernumsatz um 21.2% auf EUR 72.1 Mio. Das Fluggeschäft wie auch die weiteren Dienstleistungen trugen proportional zum Umsatz bei, besonders stark entwickelten sich die Nichtkernmärkte mit 68.1%.

Die Ertragskraft litt im ersten Halbjahr unter dem intensivierten Wettbewerb in Spanien und Italien. Der bereinigte EBITDA stieg aufgrund der Akquisition von Jetcost um 9.5% auf EUR 12 Mio. Der Nettoertrag ging von EUR 6.4 Mio. auf EUR 3.3 Mio. zurück. Grund dafür waren ausserordentliche Aufwendungen im ersten Halbjahr 2014 wie etwa die IPO-Kosten von EUR 3.9 Mio.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2014			
in EUR Mio.	1.HJ 2014	1.HJ 2013	%
Brutto-Reisevolumen	643.0	525.0	22.5
Umsatz	72.1	59.5	21.2
Bereinigter EBDITDA	12.2	11.2	9.5
Reingewinn (inkl. Kosten IPO)	3.2	6.4	(49.6)
Nettofinanzposition	105.2	17.8	491.8

Die Nettofinanzposition der Gruppe stieg von EUR 4.5 Mio. per 31. Dezember 2013 auf EUR 105.2 Mio. per 30. Juni 2014, angetrieben von der im April 2014 abgeschlossenen Kapitalerhöhung in Zusammenhang mit dem Börsengang sowie operativen Cash-flows.

Wie per Ende Juli kommuniziert ist die Bravofly Rumbo Gruppe seit dem zweiten Quartal mit verschärftem Wettbewerb konfrontiert. Vor dem Hintergrund bestätigt die Gruppe ihre langfristige Strategie, welche das Wachstum von Volumina und Kundenbasis priorisiert. Die Internationalisierung bleibt für das weitere Wachstum zentral. In der Berichtsperiode integrierte die Gruppe einige lokale Tiefpreis-Fluglinien auf ihren Plattformen und beschleunigte so das Wachstum etwa in Norwegen und Australien. Zudem sind mobile Endgeräte wichtige Wachstumstreiber; während der ersten sechs Monate nahm die Anzahl Buchungen via Smartphones und Tablet-PCs um 150% zu. Zur Strategie gehört überdies das Wachstum mit Zusatzdienstleistungen dank personalisierten Angeboten auf mehreren Kanälen. Im Feriengeschäft dehnte die Bravofly Rumbo Gruppe ihr integriertes On- und Offline-Geschäftsmodell erfolgreich auf den spanischen Markt aus. Die Gruppe wird zudem das Front-End ihrer Webseite überarbeiten und ausgewählte M&A-Projekte prüfen.

Wie beim letzten Update mitgeteilt, rechnet die Gruppe weiterhin mit sich entsprechend dem ersten Halbjahr entwickelnden Zahlen bei Volumen, Ertrag und bereinigtem EBITDA, konkret für das ganze Jahr mit einem erwarteten Brutto-Reisevolumen von EUR 1,300-1,350 Mio., einem erwarteten Ertrag von EUR 142-147 Mio. und einem EBITDA von EUR 22-24 Mio.

Fabio Cannavale, Präsident des Verwaltungsrats der Bravofly Rumbo-Gruppe kommentiert: *“Trotz des momentan harschen Umfelds sind wir gut positioniert und werden von der starken Marktstellung profitieren - dank unserer Profitabilität, der Fähigkeit, Cash zu generieren, aktuell verfügbaren Finanzmitteln von EUR 100 Mio. für Akquisitionen sowie mehr als 5 Mio. Passagieren dieses Jahr. Unsere Marken sind in Südeuropa gut bekannt. Der intensivierte Wettbewerb fordert uns heraus. Gleichwohl haben wir alle nötigen Instrumente zur Verfügung, um unsere führende Rolle im europäischen Reisemarkt auszubauen.”*

Weitere Informationen finden Sie im Halbjahresbericht 2014 unter:

<http://www.bravoflyrumbogroup.com/investor-relations/reports-and-presentations.aspx>

Investoren-Telefonkonferenz am 16. September 2014

Fabio Cannavale, Vorsitzender, Francesco Signoretti, CEO, sowie Gaspar Santonja, CFO, informieren zum Halbjahresabschluss 2014.

Zeit: 16.00h MEZ. Die Telefonkonferenz wird auf Englisch durchgeführt.

Um am Dienstag, 16. September 2014, um 16.00h MEZ an der Telefonkonferenz teilzunehmen, wählen Sie sich bitte mit der entsprechenden Nummer ein:

Europa +41 (0)58 310 50 00
Grossbritannien: +44 (0)203 059 58 62
USA: +1 613 570 56 13

Am Abend des 16. Septembers 2014 wird eine MP3-Aufzeichnung der Telefonkonferenz publiziert.

Medienkontakte

Bravofly Rumbo Group
Priscilla Daroda
Mobil: +39 335 7064892
E-mail: priscilla.daroda@rumbo.com

Rosangela Leone
Mobil: +41 76 393 83 56
E-mail: rosangela.leone@rumbo.com

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Über Bravofly Rumbo Group

Die Bravofly Rumbo Gruppe ist eine Online-Reiseagentur mit starker Präsenz in Europa. Die Web- und Mobilplattformen der Gruppe ermöglichen Kunden, Flüge traditioneller Fluggesellschaften und Billigflug-Airlines zu suchen, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Dasselbe gilt für Hotels, Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Mietwagen und andere Reiseangebote und -dienstleistungen. Die Gruppe startete 2004 mit der Lancierung von Volagratis, Vorreiter unter den Billigflug-Suchmaschinen in Italien. Heute betreibt die Bravofly Rumbo Group Webseiten in 14 Sprachen und in 35 Ländern. Kernmärkte sind Italien, Spanien und Frankreich. In weiteren europäischen Märkten wie Deutschland, Osteuropa und Skandinavien stärkt die Gruppe ihre Marktpräsenz, zudem treibt sie die weitere Expansion in ausgewählte Länder im asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika voran. Die Gruppe führt verschiedene Kernmarken wie Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocierissime, Viaggiare und Viajar. Den über 4,5 Millionen betreuten Passagieren bietet die Bravofly Rumbo Gruppe neben ihrem Online-Angebot einen Kundenservice in zwölf Sprachen an.

Mehr Informationen unter www.bravoflyrumbogroup.com

Some of the information contained in this press release contains forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Bravofly Rumbo Group undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.